

Werde ein Teil des Familienunternehmens der Beautywelt. Mit nahezu über 700 Marken gehören wir mit zu den größten deutschen Anbietern für Beautyprodukte. Als familiengeführtes Unternehmen des Mittelstandes haben wir ein starkes Verantwortungsbewusstsein und eine persönliche Bindung zu unseren Mitarbeitern. Wir suchen Menschen, die mit uns gemeinsam am Erfolg unseres dynamisch wachsenden Unternehmens arbeiten wollen.

Ausbildung zum/zur Mediengestalter/in Digital und Print (m/w/d)

Der Grundstein für deine Kreativkarriere: Starte deine Ausbildung mit Schwerpunkt Gestaltung und kreierte gemeinsam mit deinem Team die optimale Experience für Anwender:innen.

Deine Mission

Als Auszubildende:r Mediengestalter:in Digital & Print – Fachrichtung Gestaltung und Technik lernst du ab August 2025 alles, was du für eine spannende und erfolgreiche Kreativ-Laufbahn brauchst. Dein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und visuellen Gestaltung von Websites und anderen Digitalmedien. Du lernst, wie ein überzeugendes und intuitives User Interface gestaltet wird. Welche Möglichkeiten moderne Webtechnologien für die User Experience bieten – und wo die Grenzen liegen. Schon früh kannst du dein neues Know-how in echten Kundenprojekten anwenden.

Bei Accenture gestaltest du dir selbst das Umfeld, in dem du aufgehst – mit Arbeitsweisen, die zu dir passen. Du bleibst flexibel. Und wirst Teil eines Teams voller einzigartiger Menschen, die gemeinsam etwas bewegen.

Das erwartet dich

Lerne Gestaltung von der Pike auf.

Erfahrene Kolleg:innen bilden dich umfassend in allen Aspekten von User-Experience- und User-Interface-Design aus. Von der Kreativarbeit über die Frontend-Entwicklung.

Probiere dich im Projektgeschäft aus.

Im Rahmen deiner Ausbildung lernst du alle Seiten des Projektgeschäfts kennen und kannst auch in Entwicklung und Projektmanagement hineinschnuppern. Dabei bist du immer Teil eines interdisziplinären Teams.

Nutze Methoden, die dich langfristig weiterbringen.

Erfahre, wie man agil arbeitet – ohne Stress, dafür mit Struktur und klaren Zielvorgaben. Methoden wie SCRUM und SAFe wirst du schon bald aus dem Effeff beherrschen. Und das bringt dich auch künftig weiter.

Qualifikationen

Darauf freuen wir uns

- Du hast die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder einen vergleichbaren Abschluss.
- Digitale Technologien sind deine zweite Natur und klare Benutzeroberflächen lassen dein Herz höherschlagen.
- Du kennst die gängigen Grafikanwendungen und Office-Tools und kannst damit umgehen.
- Grundkenntnisse in Webtechnologien wie HTML, CSS und JavaScript konntest du dir idealerweise auch schon aneignen.
- Du hast den Drive, dich voll einzubringen, im Team zu arbeiten und immer wieder Neues zu lernen.
- Deine Englischkenntnisse sind gut

Was wir dir bieten

- Persönliches Mentoring und Einarbeitung
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Eigene innovative und abwechslungsreiche Projekte mit Mehrwert
- Freiraum für selbstständiges und kreatives Arbeiten mit neuesten Technologien
- Eine Arbeitskultur, die Diversität und Inklusion fördert

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftige Bewerbung ausschließlich per E-Mail an: bewerbung@beautywelt.de

Beautywelt GmbH – Wenzendorferstr. 8 – 21244 Buchholz